



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 109 del 25/10/2019
Numero del Registro generale delle determinazioni: 2035 del 25/10/2019

**Oggetto: MERCATINO DI NATALE 2019 - ATTUAZIONE DELIBERE DI G.C. N. 699/2019
E N. 708/2019 - PUBBLICAZIONE BANDO**

Ufficio proponente: Servizio Mercati

Settore proponente: **Settore Sviluppo Economico**

Responsabile del Settore: **Ing. Aldo Cicconetti**

IL DIRIGENTE

Vista la delibera di G.C. n. 699 del 18/10/2019, e successiva integrazione n. 708 del 24/10/2019 che qui si intendono integralmente riportate, con le quali si è stabilito di promuovere lo svolgimento del mercatino su area pubblica denominato “*MERCATINO DI NATALE – PESCARA 2019*” a carattere merceologico misto, nel periodo compreso dal 30/12/2019 al 12/01/2020, oltre quello per installazione strutture dal 25 al 29 novembre 2019 e dal 13 al 16 gennaio 2020 per il loro smontaggio;

Preso atto che la manifestazione natalizia dovrà svolgersi nell’area così come riportata nella planimetria appositamente redatta ed allegata alla presente determina, identificabile nel tratto di corso Umberto I, dall’incrocio con il corso Vittorio Emanuele II e fino all’incrocio con la via Cesare Battisti e via Firenze, passando per la piazza Sacro Cuore, per una lunghezza dell’area interessata di circa 170 m lineari;

Rilevato che con la citata deliberazione è stato stabilito di procedere ad apposita selezione pubblica indicante criteri e prescrizioni per l’individuazione del soggetto che organizzerà l’evento denominato “*MERCATINO DI NATALE – PESCARA 2019*”;

Rilevato che pertanto allo scopo è stato predisposto apposito bando contenente norme e condizioni, nonché criteri per la scelta dell’organizzatore medesimo;

Richiamati l’art. 92 e l’art. 101 della L.R. n. 23/2018 “TESTO UNICO DEL COMMERCIO” disciplinanti rispettivamente le attività di vendita da parte degli hobbisti e i mercatini dell’uso dell’antiquariato e del collezionismo;

Visto l’art. 100 del TULPS preordinato alla salvaguardia dell’ordine e della sicurezza pubblica, nonché le direttive del Ministero dell’Interno, prot. n. 11001/110 – 123, riguardo l’attuazione di nuovi strumenti di tutela della sicurezza introdotti dal D.L. n. 14 del 20/02/2017, convertito con modificazioni nella L. n. 48 del 18/04/2017 e da ultima la Direttiva del 18/07/2018;

Visto il “*Regolamento Comunale per la disciplina del commercio sulle aree pubbliche coperte e scoperte e demaniali marittime*”, approvato con delibera di C.C. n. 208 del 17/12/2010 per quanto applicabile;

Visto l’art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii., “*Funzioni e responsabilità della dirigenza*”;

Visto la L. 241/1990 e ss.mm.ii. sul procedimento amministrativo;

Visto il D.Lsg 165/2001 e ss.mm.ii. “*Norme generali sull’Ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche*”;

Ritenuto di procedere in merito rispetto all’oggetto della presente determina;

Ritenuto che l’istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest’ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l’art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000,

DETERMINA

- 1) di approvare il Bando per la individuazione del soggetto organizzatore e gestore del “*MERCATINO DI NATALE – PESCARA 2019*” contenente criteri e modalità da rispettare in sede di offerta, giusta planimetria allegata allo stesso;
- 2) di procedere alla pubblicazione di apposita procedura di selezione pubblica indicante criteri e prescrizioni per l’individuazione del soggetto che organizzerà l’evento denominato “*MERCATINO DI NATALE – PESCARA 2019*”;
- 3) di approvare il modulo di istanza per la partecipazione alla gara da presentare unitamente alla proposta illustrativa mediante relazione tecnica e planimetria appositamente redatti da tecnico abilitato, riguardante le modalità espositive e gestionali del Mercatino;
- 4) di stabilire che possono presentare istanza i soggetti indicati dall’art. 106 della L.R. n. 23/2018 comma 1 “..... associazioni di cui all’art. 81, comma 1, lettera q e a loro consorzi nonché ad enti a loro collegati o da loro controllati”, Enti Pubblici, Onlus legalmente riconosciute ad esclusione delle persone fisiche, nonché Raggruppamenti Temporanei tra operatori di commercio su area pubblica;

- 5) di stabilire che il Mercatino di Natale per l'anno 2019 verrà allestito nella zona cittadina contraddistinta nel tratto di corso Umberto I, dall'incrocio con il corso Vittorio Emanuele II e fino all'incrocio con la via Cesare Battisti e via Firenze, passando per la piazza Sacro Cuore, per una lunghezza dell'area interessata di circa 170 m lineari, come da planimetria allegata;
- 6) di precisare che è stato fissato il numero massimo di casette da installare in 28 nonché il numero minimo in 14, affiancando a coppie le casette, che dovranno essere installate comunque sempre nel rispetto di qualsivoglia norma di sicurezza;
- 7) di stabilire pertanto che verrà redatta apposita graduatoria sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

A) NUMERO DI CASETTE DA INSTALLARE	
Numero di casette MIN. 14 MAX. 28	PUNTI IN PIU'
1 punto per ogni casetta OLTRE IL NUMERO MINIMO	da un minimo di 1 ad un massimo di 10
<i>Esempi: n. casette 14: punti 0 – n. casette 20: punti 6 – n. casette 27: punti 10</i>	

B) ASPETTO ESTETICO CONTESTUALE DELLE CASETTE E DEI RELATIVI ADDOBBI NATALIZI	
n. tre livelli di valutazione	Minimo: 1 PUNTI Medio: 3 PUNTI Massimo: 5 PUNTI

Si indicano, di seguito, i criteri di valutazione della proposta illustrativa di cui al punto 3 lettera g) del bando:

C) QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA (punto 3 – lettera g)	
Qualità della Proposta Illustrativa di cui al punto 3 lettera g) del bando	Minimo: 1 PUNTI Medio: 3 PUNTI Massimo: 5 PUNTI

La valutazione complessiva di ogni singola proposta, sarà individuata dalla sommatoria delle tre valutazioni distinte di cui ai sopra riportati punti A) – B) – C). Per tutti gli altri dettagli si rimanda al testo del Bando;

- 8) di precisare che non si prevede impegno di spesa ma entrate per canone COSAP e diritti che impattano direttamente sulla situazione economica-finanziaria dell'Ente in positivo, quantificabili al momento dell'affidamento della manifestazione;
- 9) di stabilire che il presente provvedimento viene pubblicato all'albo pretorio informatico del Comune, ai sensi dell'art. 32 della L. n. 69/2009 e ss.mm.ii. e del Regolamento comunale attuativo approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 209 del 17/12/2010;
- 10) di attestare la regolarità e correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000.

IL DIRIGENTE
CICCONETTI ALDO
(atto sottoscritto digitalmente)