



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 164 del 06/12/2023

Numero del Registro generale delle determinazioni: 2498 del 06/12/2023

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE DA INSERIRE NELLA PROGRAMMAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER IL PERIODO DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2023/2024. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Turismo

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **Dott. Guido Dezio**

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con delibera di Giunta Comunale n. 773 del 17.10.2023 è stato dato mandato al Dirigente del Settore Promozione della Città di attivare tutte le procedure necessarie, previa indizione di un apposito Avviso Pubblico di “Concorso di Idee”, per la selezione di proposte ed idee progettuali artistiche, musicali, ludiche e ricreative, presentate da soggetti eventualmente interessati, da inserire nella programmazione delle festività natalizie 2023/2024 e finalizzate ad offrire alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e socializzazione in occasione delle festività natalizie, promuovendo e incrementando l'attrattività del territorio e stimolando la presenza di turisti e visitatori;
- al fine di realizzare un calendario “aperto e integrabile” di eventi, iniziative di aggregazione, di promozione commerciale e turistica, di animazione, musicali e di spettacolo da offrire a cittadini e turisti, con Determina Dirigenziale 2076 del 18.10.2023 è stato approvato l'Avviso Pubblico di “Concorso di Idee”, non vincolante per l'Amministrazione, rivolto agli operatori economici interessati, finalizzato al reperimento di proposte ed idee progettuali artistiche, culturali, musicali, ludiche e ricreative idonee, coordinate e compatibili con le finalità dell'Amministrazione Comunale;

DATO ATTO che il programma degli eventi da realizzarsi durante le festività natalizie, nel periodo compreso tra dicembre 2023 e gennaio 2024, è stato approvato con deliberazioni della Giunta Comunale n. 881 del 21.11.2023, n. 922 del 29.11.2023 e n. 950 del 01.12.2023 relativamente alle seguenti iniziative:

- ATTIVAZIONE E GESTIONE IMPIANTO DI FILODIFFUSIONE E DELLA WEB RADIO
- Periodo dal 1 dicembre 2023 al 6 gennaio 2024;
- CERIMONIA DI ACCENSIONE DELL'ALBERO DI NATALE - 8 dicembre dalle ore 17:00 alle 19:00 – Piazza della Rinascita;
- SPETTACOLI DI MAGIA E ILLUSIONISMO - 16 dicembre e 27 dicembre dalle ore 15:00 alle 19:00 Centro Commerciale Naturale e Piazza della Rinascita;
- SPETTACOLI DI ANIMAZIONE - 3 e 17 dicembre Centro Commerciale Naturale - 16 dicembre San Silvestro;
- SPETTACOLI ITINERANTI - 8 e 17 dicembre Centro Commerciale Naturale dalle ore 17:00 alle ore 20:00;
- SPETTACOLI TEATRALI, MUSICALI, DANZA E GIOCOLERIA - 9,10,27 dicembre e 5 gennaio Centro Commerciale Naturale e Piazza della Rinascita – 29 e 30 dicembre giardino del Museo Paparella – Treccia Devlet dalle 16:30 alle 19:30;
- PROGETTO CULTURALE DI INTRATTENIMENTO MUSICALE 23 e 30 dicembre Centro Commerciale Naturale dalle 17:00 alle 20:00 - ASD ITALIAN SWING DANCE ACADEMY;
- SPETTACOLO DI FINE ANNO 31 dicembre 2023 in Piazza della Rinascita, con la partecipazione di UMBERTO SMAILA E BAND e DJ SET;
- CONCERTO SPETTACOLO DEI POOH 01/01/2024 nell'area di risulta.

RITENUTO, in esecuzione delle suddette delibere, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione di eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo delle festività natalizie, favorendo un progressivo incremento qualitativo e quantitativo di tali iniziative;

DATO ATTO che l'Amministrazione ha già avviato da alcuni anni la ricerca di sinergie con cittadini ed operatori economici attraverso lo strumento del contratto di sponsorizzazione, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza, al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine, valutando altresì positivamente l'opportunità del ricorso a tale strumento nell'ottica di razionalizzazione e risparmio della spesa dell'Ente;

PRECISATO CHE:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43 della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - ☐ perseguimento di interessi pubblici;
 - ☐ esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - ☐ conseguimento di un risparmio di spesa;

CONSIDERATO CHE:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

TENUTO CONTO CHE la sponsorizzazione ha come oggetto iniziative ed eventi finalizzati alla promozione della città, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Attività ludico - ricreative con particolare riguardo per le iniziative finalizzate ai bambini e ai giovani;
- Spettacoli musicali, di danza, di giocoleria acrobatica, clownismo, magia e illusionismo, Artisti di strada;
- Concerti;

RITENUTO di approvare lo schema di Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell'Amministrazione comunale per il periodo delle festività natalizie – periodo dicembre 2023 / gennaio 2024 - e dei relativi allegati (Modulo dichiarazione All. A) predisposti dagli Uffici;

RICHIAMATI:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Titolo V, Capo II, artt. 80, 81, 82 e 83, del Comune di Pescara approvato con delibera di Consiglio comunale n. 32 del 10/02/2005, modificato con delibera n. 85 del 27/06/2022;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara, approvato con delibera di C.C. 173 del 13.11.2007;
- la delibera di Consiglio Comunale n. 51 del 06.04.2023 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;
- la delibera di G.C. n. 304 del 20.04.2023 di approvazione del PEG 2023-2025;

- il Decreto Sindacale n. 30 del 29.09.2023 con cui è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Settore Promozione della Città dal 01/10/2023 sino alla scadenza del mandato sindacale, fatta salva ogni diversa e successiva determinazione, e individuato quale del Dirigente per i casi di assenza o impedimento fino a 30 (trenta) giorni il Dott. Paolo Santucci;

VISTI:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- l'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;

Sulla base della puntuale istruttoria favorevole del Responsabile del Servizio

DETERMINA

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative alla realizzazione del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo delle festività natalizie 2023/2024;
2. di approvare l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante le festività natalizie nel periodo compreso tra dicembre 2023 e gennaio 2024 e relativi allegati (Domanda Sponsor All. A - Schema di contratto All. B);
3. di dare atto che:
 - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo delle festività natalizie;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante le festività natalizie nel periodo compreso tra dicembre 2023 e gennaio 2024;
 - l'oggetto è costituito dal programma di iniziative ed eventi che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante le festività natalizie nel periodo compreso tra dicembre 2023 e gennaio 2024;
 - I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
 - la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;

- i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell’Avviso e nel relativo schema di contratto allegato (All. B);
 - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l’allegato modello (All. A) a mezzo pec all’indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it ;
4. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l’Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente “pre-informativo” e l’Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c.;
 5. di precisare che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2023-2025 annualità 2023:
 - in entrata al Tit. III Tip. 500 Cat. 99 Cap. 12015600 “Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni culturali e turistiche”;
 - in uscita alla Missione 7 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 103, Cap. 28000001 “Iniziative turistiche del Comune finanziate da sponsorizzazioni” cap.12015600;
 6. di disporre la pubblicazione dell’Avviso e relativi allegati all’Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell’apposita sezione “Avvisi”;
 7. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all’espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
 8. di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile del Servizio Turismo.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE

Dezio Guido

(atto sottoscritto digitalmente)