



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 212 del 30/12/2022

Numero del Registro generale delle determinazioni: 2799 del 30/12/2022

Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO VOLTO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO - EX ART. 1 COMMA 2 LETT.A) DL N. 76/2020 COME MODIFICATO DALL'ART.51 DEL DL 77/2021 - DEI SERVIZI DI REALIZZAZIONE, GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI DELLA WEB APP DI PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE DEL COMUNE DI PESCARA NONCHE' PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TURISTICO DELLA CITTA'- CIG 9579425795

Ufficio proponente: Servizio Turismo

Settore proponente: Settore Promozione della Città

Responsabile del Settore: Dott. Paolo Santucci

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- il processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, la cui promozione e sviluppo – obiettivo essenziale del Piano Triennale AgID per l'informatica nella PA nonché obiettivo primario e trasversale delle strategie del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - costituisce elemento chiave di intervento, laddove il digitale è presupposto essenziale per una PA efficace, in grado di supportare i cittadini con servizi sempre più performanti e accessibili;
- attraverso le strategie della Smart City - che include tra i propri obiettivi l'Internet delle Cose (Internet of things – IoT) come insieme di tecnologie per il collegamento a internet di qualunque tipo di infrastruttura al fine di raccogliere, trasferire e analizzare dati e informazioni, in un ciclo continuo di feedback finalizzato al costante innalzamento della qualità dell'ambiente cittadino e dei servizi offerti – la trasformazione digitale è in grado di offrire strumenti innovativi per poter attuare obiettivi di miglioramento dell'offerta e delle modalità di fruizione dei poli culturali del territorio, al fine di incrementare il numero dei visitatori dei siti culturali localizzati nelle aree urbane e, conseguentemente, l'indice di domanda culturale dei siti cittadini, grazie a soluzioni innovative in grado di offrire, attraverso le ICT, sistemi di fruizione integrata dei servizi turistici, culturali e museali, nonché dei servizi di trasporto pubblico;
- nel contesto sopra descritto, il Comune di Pescara si è dotato di una Web App destinata ad offrire informazioni sui servizi turistici, culturali e museali della Città, nonché di trasporto pubblico fruibili sul territorio cittadino, al fine di supportare l'accessibilità alle conoscenze del patrimonio culturale, per potenziarne la fruizione, e ai fini della promozione turistica della città e dell'offerta di informazioni in tema di mobilità;

Considerato che:

- l'Amministrazione intende implementare i contenuti della suddetta Web App, al fine di attuare i propri obiettivi di miglioramento dell'offerta e delle modalità di fruizione dei poli culturali del territorio e di realizzazione di sistemi di fruizione integrata di servizi turistici, culturali e museali, e di servizi di mobilità e trasporto pubblico;
- la realizzazione dei contenuti è finalizzata alla promozione turistica della città e al supporto della accessibilità alle conoscenze del patrimonio culturale, per potenziarne la fruizione; dovranno avere risalto i temi dei poli culturali del territorio e della promozione turistica incentrata sull'offerta pubblica/privata presente nella città; l'obiettivo è mostrare all'utente il patrimonio culturale e turistico della città con tutti i servizi utili alla sua ottimale fruizione in un dato momento e a una data posizione;

Rilevato che:

- si rende necessario procedere all'acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione, implementazione, gestione e diffusione di contenuti digitali/multimediali destinati alla Web App dell'Amministrazione Comunale, unitamente all'attuazione di una precisa strategia di

promozione culturale e turistica della città, finalizzata alla centralità del territorio per farne un'area sempre più attrattiva;

-l'attività di gestione, aggiornamento, sviluppo evolutivo e crescente diffusione dei contenuti della Web App dovrà essere espletate nel contesto e in connessione con le attività di marketing territoriale per la realizzazione di un progetto unitario di promozione e rilancio del territorio e del suo patrimonio culturale e turistico;

Dato atto che il valore complessivo stimato dei suddetti servizi – come da apposita Relazione del RUP e calcolo della spesa ai sensi dell'art. 23, comma 15, del D.Lgs. 50/2016 - ammonta a € 70.000,00, oltre IVA al 22% pari a € 15.400,00, per un totale di € 85.400,00, oneri per la sicurezza assenti, da intendersi a copertura della totalità delle attività richieste, per la durata di 24 mesi decorrenti dalla data di avvio delle prestazioni;

Precisato che:

- i servizi oggetto dell'appalto sono di natura prettamente intellettuale, non comportanti rischi per i lavoratori, conseguentemente non trovano applicazione l'art. 23, comma 16, l'art. 50 e l'art. 95, comma 10, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Inoltre, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii., non sono quantificabili e previsti costi per la sicurezza dovuti all'interferenza tra le attività e non è pertanto necessaria la predisposizione del DUVRI. Sono a carico dell'aggiudicatario, e ricompresi nel prezzo offerto, i costi interni per la sicurezza riferiti a rischi propri dell'attività di impresa;
- ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 50/2016, non è possibile suddividere il servizio in lotti, in quanto la suddivisione non soddisfa le condizioni di fruibilità e funzionalità delle singole parti del servizio di cui trattasi. Le prestazioni oggetto dell'affidamento, singolarmente considerate, non presentano infatti una propria autonomia, fattibilità e utilità, e ciascuna prestazione non presenta caratteristiche ed esigenze alle quali far fronte con appalti separati. Inoltre, da un punto di vista tecnico/organizzativo la presenza di più operatori economici nell'esecuzione dell'appalto determinerebbe problemi di coordinamento ed efficienza del servizio;
- in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art.105, D.Lgs. n.50/2016, come modificato dall'art.49 del D.L. n.77/2021, convertito con L. n.108/2021, a pena di nullità, fatto salvo quanto previsto dall'art.106, comma 1, lettera d), del D.Lgs. 50/2016, il contratto non può essere ceduto, non può essere affidata a terzi l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di appalto;
- l'affidatario dell'appalto può affidare in subappalto i servizi e le forniture compresi nel contratto secondo termini e modalità previsti dal citato art.105 del D.Lgs. n.50/2016 e alle condizioni ivi stabilite;

Considerato che:

- in ragione dell'ammontare della spesa stimata, ricorrono i presupposti di cui all'art.1, comma 2, lett. a), D.L. n.76/2020, convertito con L. n.120/2020 - come modificato dall'art.51, D.L. n.77/2021, convertito con Legge 108/2021 - a norma del quale: *"le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, (...) di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016](#) secondo le seguenti modalità:*

a) *affidamento diretto (...) per servizi e forniture, (...) di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'[articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50](#), e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione*";

- ai sensi dell'art. 36, comma 6, del D.Lgs. 50/2016, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – MePA;
- per gli affidamenti diretti di cui al succitato art.1, comma 2, lett. a), D.L. n.76/2020, convertito con L. n.120/2020 - come modificato dall'art.51, D.L. n.77/2021, convertito con Legge 108/2021- è possibile procedere all'acquisto sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) attraverso Ordine diretto d'acquisto (OdA) o Trattativa diretta;

Ritenuto - in ottemperanza alle disposizioni sopra indicate e ai principi generali da esse richiamati - al fine di acquisire informazioni, dati e documenti volti ad identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare il fabbisogno dell'Amministrazione e la platea dei potenziali affidatari -nel rispetto delle Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" – di procedere ad una indagine di mercato informale rivolta ad operatori abilitati sul Me.PA. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) – Bando "Servizi" - area merceologica "*Editoria eventi e comunicazione*" - classe merceologica "*Informazione, comunicazione e marketing*" – categoria: "*Servizi di marketing*"- cpv 79342000-3", allo scopo di individuare un operatore economico a cui riservarsi di assegnare il servizio mediante affidamento diretto ai sensi del succitato art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76/2020, a seguito di trattativa diretta sul MePA, previa valutazione della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico da soddisfare e della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione;

Valutato che la procedura sopra descritta garantisce l'obiettivo di identificazione delle migliori soluzioni presenti sul mercato e comparazione con lo specifico fabbisogno dell'Ente, ed è rispondente al dettato normativo in relazione alla tipologia e all'importo dell'affidamento (art. 1, comma 2, lett.a), D.L. 76/2020);

Precisato che l'indagine di mercato è rivolta agli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 **abilitati al Me.PA. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione)**, in possesso dei seguenti requisiti:

- Abilitazione al Me.PA. – Bando "Servizi" - area merceologica "*Editoria eventi e comunicazione*" - classe merceologica "*Informazione, comunicazione e marketing*" – categoria: "*Servizi di marketing*"- cpv 79342000-3";
- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato per attività coerente con quella oggetto della presente manifestazione di interesse;
- pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'appalto, dimostrando di aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione del presente Avviso per manifestazione di interesse (2019-2020-2021) servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto per un importo complessivo pari all'importo contrattuale stimato di € 70.000,00, al netto di IVA al 22%. Dovranno essere indicati il tipo di servizio, l'importo, il periodo ed i destinatari (pubblici o privati). Per gli operatori economici che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, detto importo deve essere rapportato al periodo di attività;

Dato atto che con dispositivo dirigenziale prot. n. 0235868/2022 del 22/12/2022, è stata nominata Responsabile del Procedimento - RUP – Enrica Di Paolo, Responsabile del Servizio Turismo del Comune di Pescara, preso atto della dichiarazione della medesima di insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/1990 come introdotto dalla L. 190/2012, acquisita agli atti, nel rispetto della Misura Generale 04 del vigente P.T.P.C.T. *“Obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi”*;

VISTI:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- il D.P.R. 207/2010, per le parti ancor in vigore;
- il D.L. n.76/2020, convertito con Legge n. 120/2020, c.d. “Decreto Semplificazioni 2020”;
- il D.L. n. 77/2021, convertito con Legge 108/2021, c.d. “Decreto semplificazioni 2021”;
- Le Linee Guida ANAC n. 3 “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”;
- Le Linee Guida ANAC n. 4 “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- la Legge n. 241/1990;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento Comunale dei Contratti;
- il Patto di Integrità del Comune di Pescara, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 22 del 22/01/2015;
- il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici approvato con D.P.R. n. 62/2013;
- il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Pescara, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 1007/2021 del 29/12/2021;
- il vigente Piano Nazionale Anticorruzione;
- il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Programma della Trasparenza del Comune di Pescara;

RICHIAMATI:

- il Documento Unico di Programmazione 2022-2024, approvato con deliberazione di C.C. n.20 del 04/02/2022;
- la deliberazione di C.C. n.25 del 14/02/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2022-2024 di competenza e di cassa;
- la deliberazione di G.C. n.172 del 04/03/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione e il Piano delle Performance per le annualità 2022-2024;
- il Regolamento degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione di G.C. 531 del 08/08/2019;
- la deliberazione di G.C. n. 42 del 29/01/2021 con la quale è stata approvata la nuova Macrostruttura dell'Ente;
- il decreto del Direttore Generale n. 7 del 05/02/2021 con cui è stata approvata la Microstruttura dell'Ente e relative declaratorie;
- la deliberazione di G.C. n. 52 del 05/02/2021 con cui si è preso atto della Microstruttura dell'Ente e relativo funzionigramma;
- il decreto sindacale n. 28 del 01/08/2022 con il quale è stato conferito al sottoscritto, incarico dirigenziale per il Settore Transizione Digitale e Demografici, in quanto tale dotato delle funzioni proprie dei dirigenti ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestarne la regolarità e correttezza, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 147 bis del D. Lgs. n. 267/2000;

DETERMINA

per le motivazioni e le disposizioni normative richiamate in premessa:

1. di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di stabilire che, al fine di acquisire informazioni, dati e documenti volti ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato e a compararle con lo specifico fabbisogno dell'Ente, nel rispetto dei principi e delle procedure indicate dalle Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" - si procederà ad una indagine di mercato informale rivolta ad operatori abilitati sul Me.PA. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) – Bando "Servizi" - area merceologica "*Editoria eventi e comunicazione*" - classe merceologica "*Informazione, comunicazione e marketing*" – categoria: "*Servizi di marketing*"- *cpv 79342000-3*", allo scopo di individuare un operatore economico a cui riservarsi di assegnare i servizi necessari per la realizzazione, implementazione, gestione e diffusione di contenuti digitali/multimediali destinati alla Web App dell'Amministrazione Comunale, unitamente all'attuazione di una precisa strategia di promozione culturale e turistica della città – per un importo stimato complessivo di € 70.000,00, oltre IVA, oneri per la sicurezza assenti - mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), D.L. n.76/2020, convertito con L. n.120/2020 - come

modificato dall'art.51, D.L. n.77/2021, convertito con Legge 108/2021- a seguito di trattativa diretta sul MePA, previa valutazione della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico da soddisfare e della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione;

3. di precisare che:

- ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 50/2016, non è possibile suddividere il servizio in lotti, in quanto la suddivisione non soddisfa le condizioni di fruibilità e funzionalità delle singole parti del servizio di cui trattasi. Le prestazioni oggetto dell'affidamento, singolarmente considerate, non presentano infatti una propria autonomia, fattibilità e utilità, e ciascuna prestazione non presenta caratteristiche ed esigenze alle quali far fronte con appalti separati. Inoltre, da un punto di vista tecnico/organizzativo la presenza di più operatori economici nell'esecuzione dell'appalto determinerebbe problemi di coordinamento ed efficienza del servizio;
- gli operatori economici interessati a manifestare il proprio interesse, **abilitati al Me.PA. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione)**, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:
 - Abilitazione al Me.PA. – Bando “*Servizi*” - area merceologica “*Editoria eventi e comunicazione*” - classe merceologica “*Informazione, comunicazione e marketing*” – categoria: “*Servizi di marketing*”- cpv 79342000-3”;
 - Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
 - Iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato per attività coerente con quella oggetto della presente manifestazione di interesse;
 - pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'appalto, dimostrando di aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione del presente Avviso per manifestazione di interesse (2019-2020-2021) servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto per un importo complessivo pari all'importo contrattuale stimato di € 70.000,00, al netto di IVA al 22%. Dovranno essere indicati il tipo di servizio, l'importo, il periodo ed i destinatari (pubblici o privati). Per gli operatori economici che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, detto importo deve essere rapportato al periodo di attività;

4. di dare atto che RUP del presente procedimento è Enrica Di Paolo, Responsabile del Servizio Turismo, in possesso di idonei requisiti, giusta dispositivo dirigenziale prot. 0235868/2022 del 22/12/2022;

5. di approvare i sotto elencati documenti allegati al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale:

- a. schema di Avviso per Manifestazione di interesse;
- b. schema Modulo “Allegato A – Manifestazione di interesse”;
- c. schema di Modulo “Allegato B – Proposta economica / Preventivo”;

6. di precisare che:

- l'Amministrazione non è obbligata all'accettazione delle manifestazioni di interesse ricevute e le stesse non sono in alcun modo vincolanti per essa;
- a seguito della presentazione delle manifestazioni di interesse non è in ogni caso prevista la formulazione di graduatorie di merito ovvero l'attribuzione di singoli punteggi;
- l'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare il servizio indicato mediante una trattativa diretta da espletare sul Me.PA.;

7. di attestare che il RUP - nominato con dispositivo dirigenziale prot. n. 0235868/2022 del 22/12/2022- ed il sottoscritto Dirigente hanno dichiarato l'insussistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 7 del Codice di Comportamento;
8. di impegnare sul Bilancio di Previsione 2022-2024, annualità 2023 e 2024, la spesa complessiva necessaria per l'acquisizione del servizio, pari a € 85.400,00 (€ 70.000,00, oltre IVA al 22%), come segue:

Anno Bilancio	Capitolo e articolo	Missio ne	Progra mma	Titolo	Macroagg regato	Descrizione Cap.
2023	28005000	07	01	1	103	Spese diverse per promozione turistica
importo	Impegno Provv.	Scadenza obbligazione		Piano dei conti finanziario		Scadenza pagamento a far data dal
30.000,00	5860/1			1.03.02.99.999		
Anno Bilancio	Capitolo e articolo	Missio ne	Progra mma	Titolo	Macroagg regato	Descrizione Cap.
2023	28000002	07	01	1	103..	Organizzazione Grandi Eventi
importo	Impegno Provv.	Scadenza obbligazione		Piano dei conti finanziario		Scadenza pagamento a far data dal
12.700,00	5861/1			1.03.02.02.999		
Anno Bilancio	Capitolo e articolo	Missio ne	Progra mma	Titolo	Macroagg regato	Descrizione Cap.
2024	28005000	07	01	1	103	Spese diverse per promozione turistica
importo	Impegno Provv.	Scadenza obbligazione		Piano dei conti finanziario		Scadenza pagamento a far data dal
30.000,00	5862/1			1.03.02.99.999		...
Anno Bilancio	Capitolo e articolo	Missio ne	Progra mma	Titolo	Macroagg regato	Descrizione Cap.
2024	28000000	07	01	1	103	
importo	Impegno Provv.	Scadenza obbligazione		Piano dei conti finanziario		Scadenza pagamento a far data dal
12.700,00	5863/1			1.03.02.02.999		
RUP: Enrica Di Paolo						

9. di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo Pretorio informatico dell'Ente e, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs. 50/2016, sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", in applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, art. 37, comma 1, lett. b), come previsto al punto 5.1.4 delle Linee Guida ANAC n. 4;
10. di stabilire che l'Avviso per Manifestazione di interesse rimarrà pubblicato all'Albo Pretorio

e sul sito istituzionale del Comune di Pescara, Sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti", per un periodo di 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione;

11. di attestare, nel rispetto della Misura Generale 04 del vigente P.T.P.C.T. "*Obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi*", che in capo al Dirigente firmatario del presente provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990, come introdotto dalla Legge 190/2012, e del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Pescara;
12. di dare atto - ai sensi dell'art. 3 comma 4 della Legge n. 241/1990 - che avverso il presente provvedimento può essere presentato ricorso al TAR, nei termini e nei modi previsti dalla legge;
13. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147-bis del DLgs 267/2000.

Anno	Data	Capitolo	Conto Finanziario	Num Impegno	Importo
2022	30/12/2022	28005000	1.03.02.99.999	5860/1	30000,00
2022	30/12/2022	28000002	1.03.02.02.999	5861/1	12700,00
2022	30/12/2022	28005000	1.03.02.99.999	5862/1	30000,00
2022	30/12/2022	28000000	1.03.02.02.999	5863/1	12700,00

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE
SANTUCCI PAOLO
(atto sottoscritto digitalmente)